

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025

*Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Kế hoạch số 231/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND tỉnh Bắc Kạn về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.*

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025, như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa, vai trò, nội dung và nhiệm vụ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn Bắc Kạn trở thành những miền quê đáng sống, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện Chương trình từ tỉnh đến cơ sở, góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”; phát huy sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng”.

## 2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới cần được thực hiện thường xuyên, liên tục, đảm bảo đa dạng, phong phú, sáng tạo cả về hình thức và nội dung thông tin, kịp thời, hiệu quả và tiến hành đồng bộ ở tất cả các cấp, các ngành.

- Nội dung, phương pháp và cách thức truyền thông thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng đối tượng được tuyên truyền. Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

- Thông tin truyền thông cần cô đọng, đơn giản, dễ hiểu có mục tiêu rõ ràng và cụ thể để thực hiện “*Tuyên truyền nhân dân*”.

## II. PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

**1. Phạm vi:** Trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

**2. Thời gian thực hiện:** Từ năm 2022 đến năm 2025.

## III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ GIẢI PHÁP

### 1. Nội dung

1.1. Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025<sup>1</sup> (*sau đây gọi tắt là các chương trình chuyên đề*), chú trọng đến nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn Việt Nam; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; thúc đẩy an ninh trật tự, bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn, cụ thể:

- Nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới

<sup>1</sup> (1) Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025; (2) Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025; (3) Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025; (4) Chương trình về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng NTM; (5) Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh giai đoạn 2021-2025; (6) Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025.

với nguyên tắc “*Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể*”.

- Xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng “*Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp*”.

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

- Triển khai Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

- Triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Triển khai Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

- Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa. Thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội...

- Tuyên truyền về thành tựu, kết quả và kinh nghiệm thực tiễn trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2011-2020; các tập thể, cá nhân điển hình, tiêu biểu trong các phong trào thi đua và chương trình xây dựng nông thôn mới; phê phán những tư tưởng trông chờ, ỷ lại, kém hiệu quả. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, những bất cập,

tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình. Bên cạnh đó, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị, đề xuất của các cấp, các ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền các địa phương, đơn vị phát huy tốt vai trò chủ thể của người dân, huy động tốt các nguồn lực, các nguồn vốn ngoài ngân sách để thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới; các địa phương tiêu biểu trong việc xây dựng, chỉnh trang cảnh quan môi trường nông thôn xanh, sạch, đẹp và có những phương pháp, cách làm sáng tạo, thiết thực, hiệu quả, thực hiện vượt mục tiêu, kế hoạch đề ra.

- Tuyên truyền về vai trò của người dân trong xây dựng nông thôn mới; vai trò, trách nhiệm của cấp thôn, xã và các tổ chức chính trị xã hội ở cơ sở trong xây dựng nông thôn mới.

- Xây dựng các hình ảnh về “Người nông dân chuyên nghiệp” gắn với các sáng kiến “Mỗi nông dân là một thương nhân”; “Người lãnh đạo cộng đồng” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “Nâng cao năng lực cộng đồng”.

1.2. Chuẩn hóa hệ thống nhận diện biểu trưng và đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 thông qua các hình thức tuyên truyền (các ấn phẩm gắn logo, video, pano, cờ nông thôn mới, quà tặng, kỷ niệm chương...)

#### **Biểu trưng (logo) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới**

- Biểu trưng hình tròn, phía trong chia làm nhóm hình (lồng dòng chữ “nông thôn mới”) và nhóm chữ cái. Hình tượng hạt gạo có dòng chữ **NÔNG THÔN MỚI** được biến tấu từ những ngôi nhà cao tầng, những ống khói nhà máy đang vươn lên giữa cánh đồng.



- Màu sắc chủ đạo là màu vàng (tô nền hình bông lúa), màu xanh lá cây ở viền và các ký tự chữ (NTM, nông thôn mới), nền trong màu trắng.

- Cờ có in hình logo của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

#### **Biểu trưng (logo) của Chương trình OCOP**

- Biểu trưng có nhóm 4 chữ cái viết hoa và nhóm chữ tiếng Anh viết hoa.

- Màu sắc chủ đạo của các chữ cái viết hoa là màu nâu (chữ **O**) tượng trưng cho đất, nền tảng của sản xuất, cuộc sống của làng, xã; màu xanh lá cây (chữ **C**) tượng trưng cho sản xuất nông nghiệp và phát triển bền vững; màu xanh dương (chữ **O**) tượng trưng cho tài nguyên nước, biển và các sản phẩm thủy sản; màu vàng (chữ **P**) tượng



trung cho lợi ích, lợi nhuận của chương trình mà mỗi người dân, tổ chức tham gia được hưởng lợi.

- Màu sắc chủ đạo của nhóm chữ tiếng Anh viết hoa là màu đỏ.

- Cờ có in hình logo của Chương trình OCOP.

***Slogan, khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới***

- Slogan (thông điệp chung) **“Nông thôn mới có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc”**.

- Một số khẩu hiệu cơ bản của 02 Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP:

+ Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới.

+ Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.

+ Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.

+ Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững .

+ Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.

+ Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.

+ Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.

+ Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.

+ Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông:

- Tuyên truyền trên Báo Bắc Kạn (Báo giấy và Báo điện tử), Đài phát thanh  
- Truyền hình tỉnh và sóng truyền thanh cấp huyện, hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn, bản.

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các Sở, ban, ngành và địa phương.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông của Trung ương và các đơn vị truyền thông khác ngoài tỉnh để tuyên truyền.

- Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh....

2.2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm:

Biên tập, in ấn các tài liệu về chuyên môn nghiệp vụ, xây dựng kỹ yếu, cẩm nang, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...

2.3. Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề:

Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, hội nghị chuyên đề về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề; kết hợp tổ chức tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, trong sinh hoạt chi bộ, cuộc họp giao ban... của các ngành, các địa phương, đơn vị.

2.4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, văn học nghệ thuật:

- Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, hội họa, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè... về chủ đề Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, các chương trình chuyên đề và phổ biến rộng rãi đến công chúng.

- Lồng ghép các hoạt động liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; các hội thi, hội diễn nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên người dân nông thôn hăng hái thi đua xây dựng nông thôn mới; xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

2.5. Tuyên truyền qua hệ thống các cụm panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tranh cổ động, bảng tin điện tử công cộng về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP để tuyên truyền tại các khu trung tâm và khu vực đông dân cư của xã.

### 3. Giải pháp

3.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình.

3.2. Xây dựng kế hoạch hằng năm theo khung nội dung định hướng chương trình của Trung ương. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương, cơ sở sử dụng biểu trưng (*logo*) nông thôn mới và OCOP.

3.3. Xây dựng chủ đề truyền thông phù hợp theo từng năm nhằm tuyên truyền sâu, rộng và hiệu quả. Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

3.4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông.

3.5. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí và các cơ quan truyền thông để đa dạng hóa các hình thức truyền thông thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề, không dàn trải (*kênh*

*truyền thông trên mạng xã hội, diễn đàn, truyền hình trực tiếp, livestream, hội nghị, hội thảo, đối thoại, các cuộc thi...).*

3.6. Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử của Chương trình.

3.7. Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

3.8. Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành, cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị truyền thông tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

3.9. Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới trong toàn tỉnh.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Sử dụng kinh phí từ nguồn vốn ngân sách nhà nước (*bao gồm: Nguồn ngân sách Trung ương bổ sung có mục tiêu thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, nguồn ngân sách địa phương*) và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định.

2. Lồng ghép nguồn vốn thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia và các chương trình, dự án khác trên địa bàn tỉnh.

3. Hằng năm các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các cơ quan truyền thông, UBND các huyện, thành phố xây dựng nhu cầu kinh phí công tác tuyên truyền về thực hiện xây dựng nông thôn mới gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổng hợp, trình các cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh**

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức công tác truyền thông hàng năm.

- Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với các cơ quan, đơn vị trong các hoạt động triển khai kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn toàn tỉnh. Cung cấp đầy đủ, kịp thời và đảm bảo chính xác các thông tin liên quan đến thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP cho các cơ quan truyền thông.

- Phối hợp tuyên truyền trên các báo, đài Trung ương.

- Hằng năm tổng hợp nhu cầu kinh phí công tác truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới của các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các

cơ quan truyền thông, UBND các huyện, thành phố; trình các cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo về tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh triển khai thông tin, tuyên truyền thực hiện xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục hoàn thành việc đầu tư, nâng cấp hệ thống truyền thanh cấp xã, cụm xã và hệ thống loa truyền thanh thôn, bảo đảm hệ thống truyền thanh ở cơ sở hoạt động thường xuyên; xây dựng các bảng tin điện tử công cộng đặt tại các địa điểm thuận lợi người dân tiếp cận thông tin, đảm bảo phục vụ hiệu quả cho công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

- Chỉ đạo củng cố, nâng cao hiệu quả hoạt động của các điểm bưu điện; đầu tư xây dựng hệ thống đường truyền Internet đến các thôn; tăng cường tỷ lệ phát sóng phát thanh - truyền hình cho các xã đặc biệt khó khăn, 30a, thôn đặc biệt khó khăn.

## **3. Sở Tài chính**

Phối hợp tham mưu bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch trong dự toán ngân sách hằng năm theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương.

## **4. Các Sở, ban, ngành của tỉnh**

- Cung cấp thông tin, số liệu chuyên ngành, nội dung, kế hoạch, giải pháp và kết quả thực hiện các tiêu chí do ngành phụ trách cho các cơ quan báo chí, truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền.

- Triển khai hoạt động truyền thông trên trang thông tin điện tử của mỗi đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh. Thực hiện lồng ghép vào các chương trình, chính sách để tổ chức tuyên truyền cho phù hợp.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “Bắc Kạn chung sức xây dựng nông thôn mới” gắn với các phong trào thi đua của ngành, cơ quan, đơn vị.

- Quan tâm, tạo điều kiện cho đội ngũ phóng viên, nhà văn, nhà thơ, nghệ sỹ, họa sỹ được tiếp cận, nắm bắt thông tin, nghiên cứu tìm hiểu thực tế để phục vụ cho việc viết tin, bài, tham gia sáng tác và quảng bá các tác phẩm nghệ thuật về chủ đề xây dựng nông thôn mới.



## **5. Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh**

- Tiếp tục duy trì chuyên trang, chuyên mục xây dựng nông thôn mới trên các ấn phẩm, báo in, báo điện tử, chương trình phát thanh và truyền hình. Nghiên cứu xây dựng chuyên mục đối thoại hoặc tọa đàm về các chủ trương, chính sách, các vấn đề liên quan đến Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Đổi mới hình thức thông tin, tuyên truyền bảo đảm các hình thức đa dạng, phù hợp với đặc điểm vùng, miền, tập tục, ngôn ngữ của mỗi địa phương.

- Thường xuyên bám sát cơ sở, để nắm bắt thông tin, nhất là những khó khăn, vướng mắc hoặc bất cập về cơ chế, chính sách trong quá trình thực hiện xây dựng nông thôn mới, để phản ánh với cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

- Phối hợp tuyên truyền trên các báo, đài Trung ương.

## **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể tỉnh**

- Tổ chức tuyên truyền, vận động và triển khai thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua “ Bắc Kạn chung sức xây dựng nông thôn mới”; “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch” và “Gia đình 5 có 3 sạch”; “Dân vận khéo”; “Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới”, “Thanh niên tình nguyện”; “Nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu, giảm nghèo bền vững”... góp phần thực hiện tốt Chương trình nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị. Chủ động tích cực phối hợp tham gia, chỉ đạo đơn vị, cơ sở phối hợp với chính quyền địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động nhân dân trên địa bàn tham gia hưởng ứng xây dựng nông thôn mới.

## **7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn giai đoạn 2021-2025, trong đó cần lựa chọn một số nội dung trọng tâm, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương để triển khai thực hiện.

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp; tổ chức biểu dương những tập thể, cá nhân đạt thành tích cao, có nhiều đóng góp xây dựng nông thôn mới, nhất là tại các xã đạt chuẩn nông thôn mới hàng năm.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tại cơ sở, trọng tâm là mục tiêu, giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng nông thôn mới; các mô hình, điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới;...

- Chỉ đạo hướng dẫn các xã lập kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, tuyên truyền đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, tránh chồng chéo.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát và đôn đốc việc thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn, trong đó chú trọng kiểm tra về nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân, để làm căn cứ đánh giá hiệu quả truyền thông, tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025; yêu cầu các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện.

*(Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 385/KH-UBND ngày 30/6/2021 của UBND tỉnh về tuyên truyền thực hiện xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025).*

**Nơi nhận:**

- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Bắc Kạn, Cổng TTĐT tỉnh; Cơ quan thường trú Báo nhân dân, Thông tấn xã VN tại Bắc Kạn;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, PCVP (Ô. Thất);
- Lưu: VT, Huynh.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đỗ Thị Minh Hoa**