



TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VIỆT NAM **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 67 /HD-TLĐ

Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2022

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972 - 12/2022)

Thực hiện Hướng dẫn số 71-HD/BTGTW, ngày 07/10/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972 - 12/2022), Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam hướng dẫn triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giáo dục, nâng cao nhận thức của cán bộ, đoàn viên, công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ) về tầm vóc, ý nghĩa lịch sử, bài học kinh nghiệm của Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” năm 1972; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta phát huy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí kiên cường, sáng tạo, tự lực tự cường, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, chung sức, đồng lòng, góp phần sớm hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm góp phần tăng cường, bồi đắp niềm tin của đoàn viên, CNVCLĐ với Đảng, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng thế trận quốc phòng toàn dân, thế trận an ninh nhân dân vững chắc, xây dựng lực lượng vũ trang nhân dân cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, từng bước hiện đại; tăng cường các hoạt động đối ngoại của Đảng và chính sách ngoại giao của Nhà nước; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, lợi dụng sự kiện để chống phá Đảng, Nhà nước.

2. Yêu cầu

Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm cần được tổ chức với nội dung và hình thức phù hợp, trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, đúng quy định; kết hợp với tuyên truyền kỷ niệm các sự kiện lịch sử cách mạng, các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, của ngành và địa phương.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tâm vóc, ý nghĩa lịch sử, bài học kinh nghiệm của Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không”; khẳng định đường lối lãnh đạo đúng đắn, sáng suốt của Đảng; những chiến công của quân và dân ta; đường lối chiến tranh nhân dân, nghệ thuật quân sự sáng tạo, độc đáo của Quân đội nhân dân Việt Nam, của Quân chủng Phòng không - Không quân là nhân tố quyết định làm nên chiến thắng.

2. Chủ nghĩa anh hùng cách mạng; sự mưu trí, sáng tạo, quyết đánh, biết đánh và quyết thắng B-52; tinh thần chiến đấu anh dũng của Nhân dân cả nước, nhất là sự kiên cường, bám trụ chiến đấu của quân và dân Thủ đô Hà Nội trong 12 ngày đêm khói lửa; những tập thể và cá nhân anh hùng; sự đồng tình, ủng hộ, giúp đỡ của bạn bè quốc tế.

3. Thành tựu của đất nước, của Thủ đô Hà Nội 50 năm qua (kể từ sau chiến thắng Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không năm 1972); sự trưởng thành, lớn mạnh và những chiến công, thành tích của Quân chủng Phòng không - Không quân Việt Nam.

4. Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, nhất là các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng về quốc phòng - an ninh bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, về đối ngoại; làm rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc phát triển kinh tế kết hợp với quốc phòng - an ninh trong tình hình mới.

5. Đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc lịch sử, lợi dụng sự kiện để chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, gây ảnh hưởng đến quan hệ ngoại giao của Việt Nam với các nước, nhất là với Mỹ.

6. Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm diễn ra ở các ngành, các địa phương; chú trọng các hoạt động trọng tâm, trọng điểm ở các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế có đông công nhân lao động.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN KỶ NIỆM

1. Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội về các hoạt động kỷ niệm diễn ra ở Trung ương và các địa phương như: Lễ kỷ niệm 50 năm Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972 - 12/2022); Hội thảo khoa học cấp quốc gia; tiếp, phát sóng truyền hình trực tiếp “Gặp mặt nhân chứng lịch sử”, chiếu phim tài liệu Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không”.

2. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung theo Đề cương tuyên truyền “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972 - 12/2022) do Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam biên soạn

và phát hành trong các buổi sinh hoạt đảng, sinh hoạt của tổ chức công đoàn; tuyên truyền rộng rãi trên các trang thông tin điện tử của cơ quan, doanh nghiệp.

3. Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm tuyên truyền, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao... của ngành, địa phương.

4. Các cấp Công đoàn Thủ đô Hà Nội, căn cứ chỉ đạo của cấp ủy địa phương triển khai một số hoạt động cụ thể, tuyên truyền sâu sắc đến đông đảo đoàn viên, người lao động về sự kiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn

- Xây dựng Hướng dẫn tuyên truyền; kèm đề cương tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm ở các ngành, địa phương.

- Theo dõi, nắm tình hình dư luận xã hội trong đoàn viên, CNVCLĐ; kịp thời tham mưu chỉ đạo, định hướng, triển khai công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc về sự kiện Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không”.

2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

- Xây dựng hướng dẫn, tổ chức tuyên truyền, quán triệt và triển khai ở đơn vị, các cấp công đoàn ngành và địa phương trực thuộc.

- Có kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm bảo đảm thiết thực, phù hợp; chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, mạng lưới truyền thông cơ sở bằng các hình thức truyền thông mới.

- Lồng ghép thông qua các hội nghị sinh hoạt đảng, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể dục - thể thao...

3. Các cơ quan báo chí Công đoàn

- Xây dựng kế hoạch triển khai các tuyên tin, bài, phóng sự, chương trình với nội dung và thời lượng phù hợp; chú trọng khai thác thông tin tư liệu chính thống, những vấn đề có ý nghĩa tuyên truyền, giáo dục sâu sắc về chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống cho đoàn viên, CNVCLĐ.

- Nghiên cứu, xây dựng kế hoạch truyền thông về sự kiện, thiết kế các sản phẩm truyền thông mới trên các trang mạng xã hội của đơn vị.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Kỷ niệm 50 năm Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972 - 12/2022)!
2. Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972) - Chiến thắng của ý chí và trí tuệ Việt Nam!
3. Xây dựng thể trận lòng dân, thể trận quốc phòng toàn dân, thể trận an ninh nhân dân vững chắc!
4. Xây dựng Quân đội nhân dân, Công an nhân dân cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, từng bước hiện đại, một số quân chủng, binh chủng, lực lượng tiến thẳng lên hiện đại!
5. Chủ động, nhạy bén nắm chắc thời cơ, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, quyết tâm xây dựng và phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc!
6. Phát huy tinh thần Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không”, toàn Đảng, toàn dân, toàn quân quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng!
7. Đảng Cộng sản Việt Nam - Người lãnh đạo, tổ chức mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam!
8. Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!
9. Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!

(Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (12/1972 - 12/2022) được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, tại địa chỉ congdoan.vn)

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch TLD;
- Ban Tuyên giáo Trung ương (để b/c);
- Ban Dân vận Trung ương;
- Ủy ban TƯ MTTQVN;
- Các Ban, Văn phòng, VP UBKT TLD;
- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
- Các CĐ ngành TW và tương đương, CĐ TCty trực thuộc TLD;
- Lưu: VT, TG.

