

KẾ HOẠCH
Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn đến năm 2023

Thực hiện Chương trình số 01/CTr - BCH, ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023, Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam; xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là “*Tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động*”; thúc đẩy sự ủng hộ của cả hệ thống chính trị, người sử dụng lao động đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn.

- Quảng bá hoạt động của Công đoàn Việt Nam và các cấp công đoàn tỉnh Bắc Kạn; hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, các hành động sâu sắc, hiệu quả của cán bộ công đoàn vì đoàn viên, người lao động (ĐV- NLĐ).

- Công tác truyền thông Công đoàn cần có trọng tâm, trọng điểm; triển khai sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ động của đội ngũ cán bộ công đoàn; sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông.

2. Chỉ tiêu

- Hàng năm LĐLĐ tỉnh tổ chức các chiến dịch truyền thông về các hoạt động lớn của tổ chức công đoàn.

- 100% công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở thành lập nhóm Zalo cán bộ công đoàn cơ sở trực thuộc, nhóm Facebook hoặc trang Facebook (fanpage).

- 100% công đoàn cơ sở lập được nhóm Zalo để phổ biến, tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin.

- Từ năm 2021 nhóm FB: “LAO ĐỘNG & CÔNG ĐOÀN BẮC KẠN” của LĐLĐ tỉnh, các nhóm Facebook hoặc trang Facebook (fanpage) của các đơn vị đăng tải ít nhất 02 thông tin/ngày về chính sách, pháp luật, hoạt động công đoàn.

- Từ năm 2022 đến năm 2023, tăng gấp đôi số thông tin được cập nhật, giải đáp trên các nhóm trang facebook công đoàn các cấp.

- Trang Thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh cập nhật, đăng tải kịp thời hoạt động của các cấp công đoàn, chế độ chính sách có liên quan đến ĐV - NLĐ.

- Hằng năm, mỗi công đoàn cấp trên cơ sở có ít nhất 12 tin, bài gửi về và được đăng tải trên trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh.

- Khuyến khích công đoàn cơ sở thường xuyên viết tin, bài hoạt động của cơ sở gửi đăng trên trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh.

II. ĐỐI TƯỢNG, KÊNH VÀ NGUYÊN TẮC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng

- Đối tượng gồm: Cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; các cấp ủy Đảng, chính quyền, người sử dụng lao động và cộng đồng xã hội; các cơ quan báo chí.

2. Kênh truyền thông

Tập trung vào 04 kênh truyền thông gồm:

- Báo chí trong và ngoài hệ thống Công đoàn Việt Nam.

- Truyền thông trực tiếp (*hệ thống loa truyền thanh, bản tin, biển báo ngoài trời...; những người có uy tín trong tổ chức Công đoàn Việt Nam, trong ĐV - NLĐ tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trong cộng đồng dân cư; báo cáo viên công đoàn*).

+ Các sự kiện truyền thông (*Tết Sum vầy, Tháng Công nhân, Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam...*).

+ Các kênh truyền thông xã hội (facebook, zalo, youtube,...).

3. Nguyên tắc truyền thông

- Thống nhất nội dung, thông điệp; đồng bộ kênh truyền thông từ Tổng LĐLĐ Việt Nam đến công đoàn cơ sở.

- Cụ thể hóa nhiệm vụ truyền thông từ bước tham mưu đến triển khai kế hoạch tổ chức hoạt động trọng tâm, đến các lĩnh vực công tác công đoàn.

- Bám sát thực tiễn, phổ biến nhanh nhạy, kịp thời, chính xác những thông tin tích cực; phản ánh khách quan, trung thực, người thật, việc thật trong tổ chức Công đoàn Việt Nam để đẩy lùi thông tin tiêu cực.

- Chủ động đấu tranh bảo vệ có hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của ĐV - NLĐ.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và Nghị quyết Đại hội IX Công đoàn tỉnh Bắc Kạn, chương trình công tác hàng năm; cụ thể hóa nội dung, phản ánh thực tiễn cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - Sáng tạo - Hiệu quả trong hoạt động công đoàn”, trong đó, tập trung vào một số nội dung cụ thể như sau:

1. Nội dung chuyên sâu

- Vị thế của công nhân, công đoàn trong lịch sử, trong giai đoạn hiện nay và tương lai của quốc gia - dân tộc; những đóng góp của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế; kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và Nghị quyết Đại hội IX Công đoàn tỉnh Bắc Kạn.

- Vai trò, trách nhiệm của công đoàn đại diện ĐV - NLĐ tham gia xây dựng và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và các chính sách, pháp luật liên quan đến Công đoàn Việt Nam và NLĐ; tham gia đàm phán, thương lượng về tiền lương, các chế độ, chính sách với NLĐ và ký kết thỏa ước lao động tập thể; tham gia giải quyết ngừng việc tập thể...

- Những chuyển biến tích cực về đời sống, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc của người lao động. Phản ánh chuẩn xác các vấn đề NLĐ quan tâm; tình trạng vi phạm pháp luật của người sử dụng lao động.

- Tổ chức thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam.

2. Nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên

- Chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của doanh nghiệp liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của ĐV - NLĐ.

- Chương trình phúc lợi của tổ chức công đoàn và các hoạt động trợ giúp ĐV - NLĐ khó khăn.

- Công tác tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và hoạt động đổi mới của tổ chức công đoàn.

- Các lĩnh vực hoạt động Công đoàn và phong trào CNVCLĐ ở các cấp công đoàn trên địa bàn tỉnh; điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua; tình hình học tập, quán triệt, triển khai các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của tỉnh và tổ chức công đoàn; việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Các hoạt động bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của ĐV – NLĐ.

3. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức công đoàn

- Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5, các chương trình lãnh đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp gặp gỡ, trao đổi với cán bộ công đoàn, người lao động.

- Các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam, trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, ĐV - NLĐ và các hoạt động của công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước.

- Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo tết cho ĐV - NLĐ của tổ chức công đoàn.

- Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên, người lao động.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về công tác truyền thông

- Bồi dưỡng, nâng cao nhận thức cho cán bộ công đoàn các cấp nhằm đổi mới tư duy và cách thức thực hiện công tác truyền thông, từ truyền thống sang hiện đại là chủ yếu; là trách nhiệm của mỗi cán bộ công đoàn và mỗi cấp công đoàn.

- Thống nhất về nhận thức, quan điểm, nội dung công tác truyền thông công đoàn, nhất là đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả của thông tin, góp phần định hướng dư luận xã hội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về ý nghĩa, vai trò của công tác truyền thông; là cầu nối trực tiếp giữa Đảng, Nhà nước, Công đoàn với đoàn viên, người lao động.

2. Phát huy vai trò, trách nhiệm của truyền thông trên báo chí

2.1. Trên Trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh

- Tăng cường các tin, bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành và tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn trong tỉnh.

- Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, các báo, tạp chí có uy tín của Trung ương và địa phương để đăng tải vào các chuyên đề trên trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh.

2.2. Trên hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình tỉnh, huyện, thành phố, Báo Bắc Kạn và các cơ quan báo chí

- Duy trì phối hợp xây dựng, phát sóng chuyên mục “Lao động và Công đoàn” hằng tháng trên Đài PT&TH Bắc Kạn, Báo Bắc Kạn. Phối hợp xây dựng các phóng sự ngắn, tin, bài về hoạt động công đoàn; những tấm gương ĐV - NLĐ tiêu biểu, điển hình tiên tiến; tặng quà cho công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn, trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn”... ; phát, đăng tải trên hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình tỉnh, huyện, thành phố, Báo Bắc Kạn.

- Tạo mọi điều kiện thuận lợi để cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đến gặp gỡ, phỏng vấn, đưa tin tại cơ sở.

2.3. Theo dõi thông tin báo chí

- Hàng ngày, tuần theo dõi và tổng hợp các tin tức báo chí, mạng xã hội liên quan đến đoàn viên, người lao động và công đoàn tại địa phương, đơn vị để có các phương án giải quyết kịp thời.

3. Truyền thông trên mạng xã hội

3.1. Tổ chức thông tin trên các mạng xã hội facebook của công đoàn

- Thường xuyên cập nhật, phổ biến thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn,

nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động.

- Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các trang báo điện tử chính thống.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên mạng xã hội facebook (*tin, bài viết kèm hình ảnh, video ngắn, phóng sự ảnh...*) nhằm thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động và quảng bá hình ảnh của tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Trả lời tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh của cán bộ, đoàn viên, người lao động.

3.2. Tăng cường gắn kết với đoàn viên, người lao động

- Căn cứ vào nội dung công việc, các cấp công đoàn lập các nhóm kín trên facebook, zalo để thông tin và trao đổi công việc.

- Cán bộ công đoàn, nhất là Chủ tịch (Phó Chủ tịch) công đoàn cơ sở có tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo...) theo dõi hoạt động của các trang, nhóm mạng xã hội của NLĐ tại đơn vị, địa bàn để nắm bắt nội dung trao đổi, phản ánh và giải thích, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch; chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cấp công đoàn triển khai thực hiện đạt hiệu quả thiết thực.

- Nâng cao hiệu quả các chương trình phối hợp tuyên truyền đã ký để xây dựng các tin, bài, phóng sự chuyên sâu, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay, sáng tạo về hoạt động công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động trên Đài PT&TH Bắc Kạn, Báo Bắc Kạn và các cơ quan báo chí địa phương, trung ương.

- Đẩy mạnh hoạt động tương tác, kết nối với đoàn viên, người lao động trên mạng xã hội để đoàn viên biết đến vai trò của tổ chức công đoàn; chủ động phản bác các thông tin sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Chủ động liên hệ với các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại địa phương đến dự, đưa tin về các sự kiện của tổ chức công đoàn. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn được công đoàn trao tặng kinh phí hỗ trợ sửa chữa, xây mới nhà ở từ Quỹ “Mái ấm công đoàn” tại địa phương, ngành, cơ sở để phục vụ công tác truyền thông.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ báo cáo viên công đoàn cấp tỉnh.

- Giao Ban Công tác cơ sở chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cấp công đoàn thực hiện Kế hoạch này.

- Giao Văn phòng và các Ban LĐLĐ tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động phối hợp với Ban Công tác cơ sở triển khai các nội dung Kế hoạch.

2. Các LĐLĐ huyện, thành phố, công đoàn ngành, công đoàn cơ sở trực thuộc LĐLĐ tỉnh

- Căn cứ Kế hoạch của LĐLĐ tỉnh cụ thể hóa thành Kế hoạch, nội dung hoạt động truyền thông của cấp mình cho phù hợp, phấn đấu thực hiện tốt các chỉ tiêu đề ra. Chủ động phối hợp với cơ quan truyền thông của Trung ương, tỉnh, địa phương để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Khuyến khích, vận động cán bộ, đoàn viên công đoàn các cấp sử dụng mạng xã hội (facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động công đoàn tại cơ sở.

- Vận động tất cả đoàn viên, người lao động ở địa phương, ngành, đơn vị tham gia thành viên nhóm Facebook “LAO ĐỘNG & CÔNG ĐOÀN BẮC KẠN” và các nhóm Facebook hoặc trang Facebook (fanpage) của các công đoàn cấp trên cơ sở.

- Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động trên các trang Thông tin điện tử và các báo, tạp chí trung ương, địa phương.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu, xu hướng thông tin của đoàn viên, người lao động để kịp thời đề xuất với công đoàn cấp trên các giải pháp nâng cao chất lượng truyền thông công đoàn.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn đến năm 2023, LĐLĐ tỉnh đề nghị các cấp công đoàn nghiêm túc triển khai thực hiện. Kết quả triển khai phản ánh chung vào báo cáo định kỳ (6 tháng, 1 năm) gửi về LĐLĐ tỉnh để tổng hợp, theo dõi.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử

- Tổng LĐLĐ Việt Nam (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- Ban Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các Ban LĐLĐ tỉnh (t/h);
- Các LĐLĐ huyện, thành phố, CĐN (t/h);
- CDCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh (t/h);

Gửi bản giấy

- Các đơn vị chưa sử dụng TDOffice (t/h);
- Lưu: VT, Ban CTCS.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Minh Thanh